

## Doelgroep analyseren

---

### Checklist

*De manier waarop je communiceert en aan welke aspecten je de meeste aandacht besteedt, hangt af van je doelgroep. Gebruik onderstaande vragen om je doelgroep te analyseren. Hanteer de theorie uit paragraaf 4.1*

#### De doelgroep

- Wat is de doelgroep?
- Wat zijn relevante eigenschappen van de doelgroep? (leeftijd, opleidingsniveau, functie, etc.)
- Is de de doelgroep bekend met mij (en mijn organisatie)?
- Wat verwacht het publiek van mij (en mijn organisatie)?
- Zijn er zaken om rekening mee te houden op basis van eerdere communicatie met de doelgroep?

#### Het onderwerp

- Wat is het doel van mijn boodschap?
- Wat verwacht de doelgroep van mijn boodschap?
- In welke aspecten van het onderwerp is de doelgroep geïnteresseerd? (prijs, kwaliteit, resultaat, etc.)
- Wat is de kennis van de doelgroep omtrent het onderwerp?
- Heeft de doelgroep een uitgesproken mening over het onderwerp?
- Is er weerstand te verwachten?

#### De situatie

- Wat is de relatie met de doelgroep?
- Welke (tegengestelde) belangen spelen een rol met betrekking tot dit onderwerp?
- Welke andere factoren spelen een rol?